

Il coraggio  
di innovare  
tra passato,  
presente e futuro

una ricerca sulle  
imprese italiane e la  
loro relazione con  
l'innovazione



 Gtresessantà



# La ricerca



Gt Fondazione lancia la **ricerca Gtresessanta** dedicata alla relazione che le imprese italiane hanno con l'**innovazione**



La ricerca nasce per evidenziare il coraggio delle **imprese italiane**, raccogliendo le loro esperienze passate e le decisioni che intendono prendere nell'imminente futuro



Attraverso questo percorso, Gt Fondazione vuole comprendere quali siano gli **strumenti** e i **meccanismi** che rendono possibile o frenano i processi innovativi e sviluppare nuovi servizi per cittadini e imprese

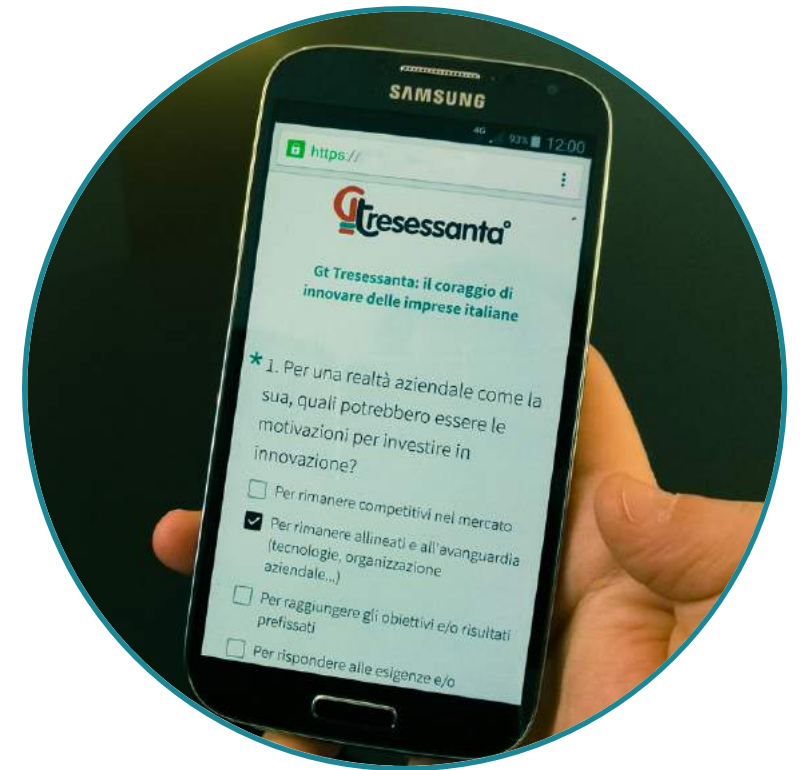


I risultati di questo lavoro saranno divulgati a fine 2019 in una **pubblicazione**

# L'obiettivo

L'obiettivo della ricerca è quello di comprendere le **motivazioni** profonde che regolano le scelte e le decisioni aziendali in materia di innovazione per ideare e realizzare servizi innovativi per il benessere economico e sociale

Verranno **raccolti** dati, informazioni ed esperienze in grado di spiegare le caratteristiche del tessuto imprenditoriale italiano e come esso riesca a svilupparsi grazie all'innovazione





# L'obiettivo



Per raggiungere l'obiettivo, Gt Fondazione utilizzerà un **questionario online**



Le aziende che dimostreranno ulteriore interesse alla ricerca saranno poi **intervistate** da rilevatori incaricati per raccogliere le loro esperienze di innovazione e integrare i risultati del questionario online



La ricerca darà **voce** al racconto delle innovazioni delle imprese italiane e metterà nero su bianco tutto ciò che supporta o ostacola il processo innovativo



# I partecipanti



Gt Fondazione **invita** a partecipare



I **decisori**, i **dirigenti**, gli **amministratori delegati**, gli **imprenditori**



Tutti coloro che contribuiscono alla **crescita** del tessuto imprenditoriale italiano e che desiderano far conoscere le proprie idee, le proprie esperienze e come sono riusciti, nel tempo, ad affrontare le difficili scelte connesse all'innovazione



# I risultati



La ricerca analizzerà i processi di scelta delle imprese per individuare:

- le **motivazioni** che spingono all'innovazione e al cambiamento
- le **barriere** che frenano l'innovazione
- gli **strumenti** a sostegno degli investimenti

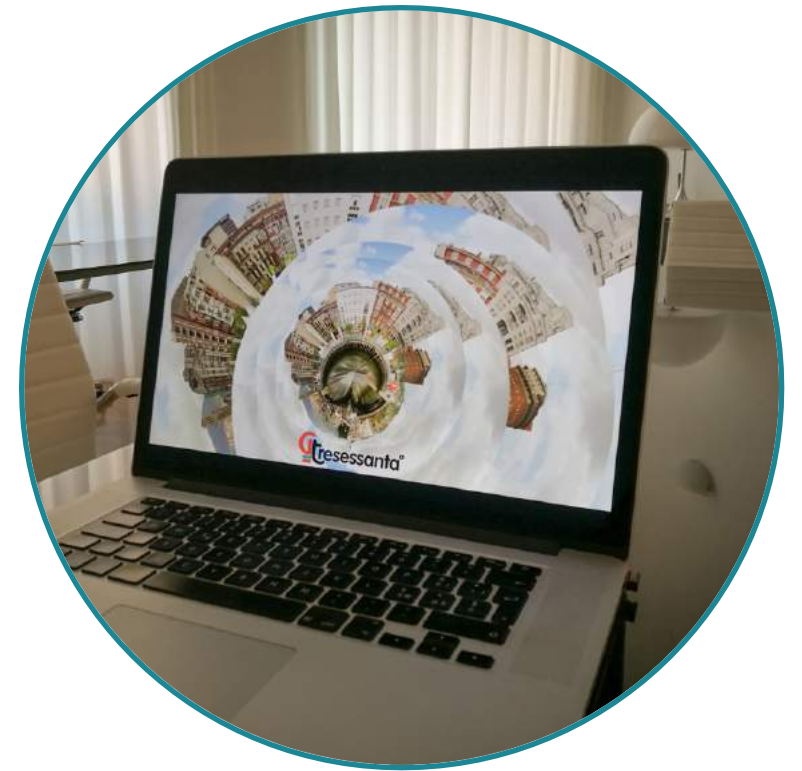


# I risultati



La ricerca aiuterà le imprese a comprendere come:

- **ottimizzare** le risorse per massimizzare la spinta innovativa
- **migliorare** gli strumenti e i processi per applicare in modo costante l'innovazione
- **creare** una strategia dell'innovazione a trecentosessanta gradi



# Come contribuire

Per partecipare all'iniziativa occorre:

Andare sul sito [www.gtressanta.org](http://www.gtressanta.org)  
dedicato alla ricerca

Cliccare nella pagina del menù "**Partecipa alla ricerca**" per rispondere al questionario





# Come contribuire



Tra coloro che avranno risposto all'indagine campioneremo per area geografica un numero di aziende per effettuare **interviste** in profondità



Le esperienze più significative saranno **divulgate** sul sito di Gt Fondazione e ne sito Gtresessanta nella sezione dedicata all'iniziativa e a fine 2019 all'interno della pubblicazione conclusiva della ricerca



È possibile infine contribuire al progetto **promuovendolo** attraverso le proprie Associazioni di Categoria o attraverso le proprie relazioni istituzionali regionali e nazionali

# Il tuo contributo è decisivo!

Condividi con noi la tua esperienza, ti costerà  
10 minuti

Insieme potremo capire come funzionano i  
processi innovativi delle imprese italiane

[gt360@gtfondazione.org](mailto:gt360@gtfondazione.org)

[www.gtresessanta.org](http://www.gtresessanta.org)



<https://goo.gl/nTEg9k>